

Своє майбутнє ми **визначаємо** задовго до останнього шкільного дзвінка. **Радимосся** з батьками, вчителями, сперечаємося з друзями. **Вивчаємо** довідники, **намагаємося все врахувати**, дізнатися як можна більше про майбутню професію...

Але звідкіля тоді беруться молоді люди, для яких обрана професія стає *тимчасовою*?

Пропонуємо класифікацію професій, яка допоможе Вам зорієнтуватися у світі професій та зробити свій вибір:

Типи професій	Вид діяльності	Приклади професій
Людина-природа	Вивчення, дослідження, вирощування, догляд, профілактика захворювань тощо	Геолог, хімік, агроном, селекціонер, садівник, зоотехнік, зоолог, лісник, рибовод, птахівник, інженер-океанолог, біолог, геофізик, ветеринарний лікар, дресирувальник диких тварин
Людина-техніка	Створення, монтаж, складання, управління, експлуатації, ремонт, тощо	Електрослюсар, водій, токар, електрик, шахтар, монтажник, фрезерувальник, газозварник, ткач, металург, прядильниця, машиніст, будівельник тощо
Людина-художній образ	Художнє відображення дійсності, створення образів, відтворення, проектування, моделювання тощо	Архітектор, артист, скульптор, художник, реставратор, письменник, кінорежисер, дизайнер, модельєр, ювелір, маляр, вишивальниця, перукар, кулінар, фотограф тощо
Людина-знакова система	Обчислення, підрахунки, упорядкування, збирання, аналіз та зберігання інформації, виконання креслень, переклади текстів тощо	Бухгалтер, економіст, кресляр, оператор, конструктор, телеграфіст, перекладач, топограф, математик, програміст, бібліотекар тощо
Людина-людина	Виховання; навчання; управління; побутове, інформаційне, медичне, правове обслуговування тощо	Вчитель, лікар, міліціонер, адвокат, офіціант, стюардеса, екскурсовод, адміністратор, кореспондент, продавець, тренер

АБЕТКА

ПРОФЕСІЙ



A

**Грунт удобрювати як?
Де посіяти буряк?
Як рослини захищати,
від хвороб їх лікувати?
Все в сільському госпо-
дарстві агрономи знають.
І за це їх на селі
дуже поважають.**

Б



**Батько в мене – будівельник,
Він новий буде дім.
Коли виросту, то сяду
В кран підйомний поруч з ним.**

В



**У садочку вихователі,
як бабусі, і як матері:
Нагодують, погуляють,
спати діток повкладають,
Почитають нову казку,
подарують свою ласку.**



Г



Корисні копалини мрію шукати,
Для цього потрібно геологом стати.
Я влітку вивчаю, коли я в селі,
Властивості, склад і будову Землі.



Д

**Дизайнер інтер'єру підбере
Тюлі, меблі і гардини
Все це за дві хвилини.
Ще й пораду може дати,
Як квітник нам збудувати.**

Е

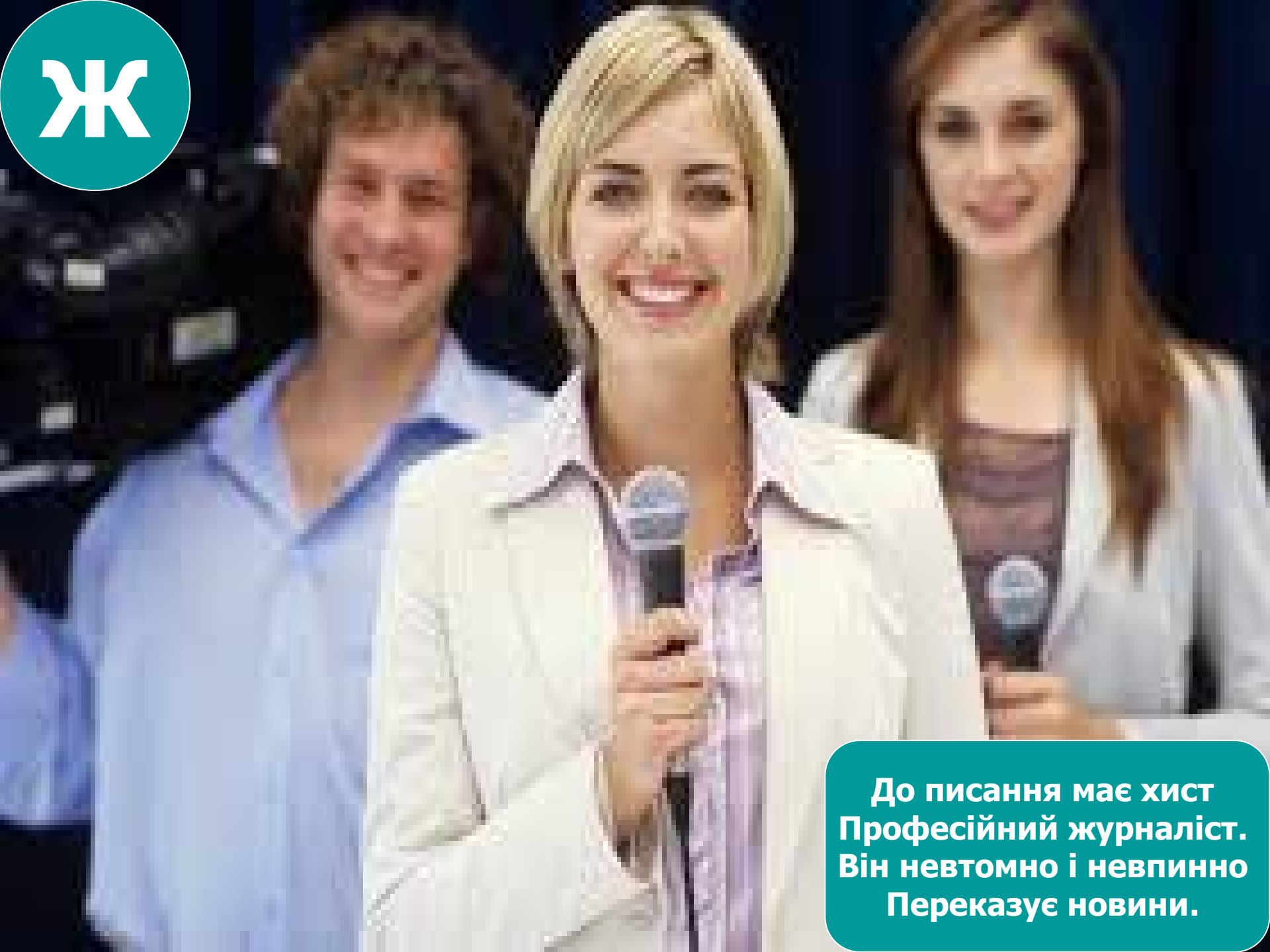


Став би я екскурсоводом,
Спілкувався б із народом,
По музею б я ходив,
Про мистецтво б говорив.

A man in camouflage clothing and a cap stands in a forest. He is holding a rifle and a long stick. He has a backpack on his back. The forest has many tall trees and a ground covered in dry leaves and grass.

Є

**Єгер – професія дуже цікава,
Від браконьєрів ліси берегти.
Щоб ти з родиною в чудову діброву
Зміг би у будь-яку пору прийти.**



**До писання має хист
Професійний журналіст.
Він невтомно і невпинно
Переказує новини.**

3



У Донецьку, Харкові, в Одесі,
Та куди не кинеш оком, — скрізь
Залізничник вічно на колесах,
Він і спить, і їсть під спів коліс.

I

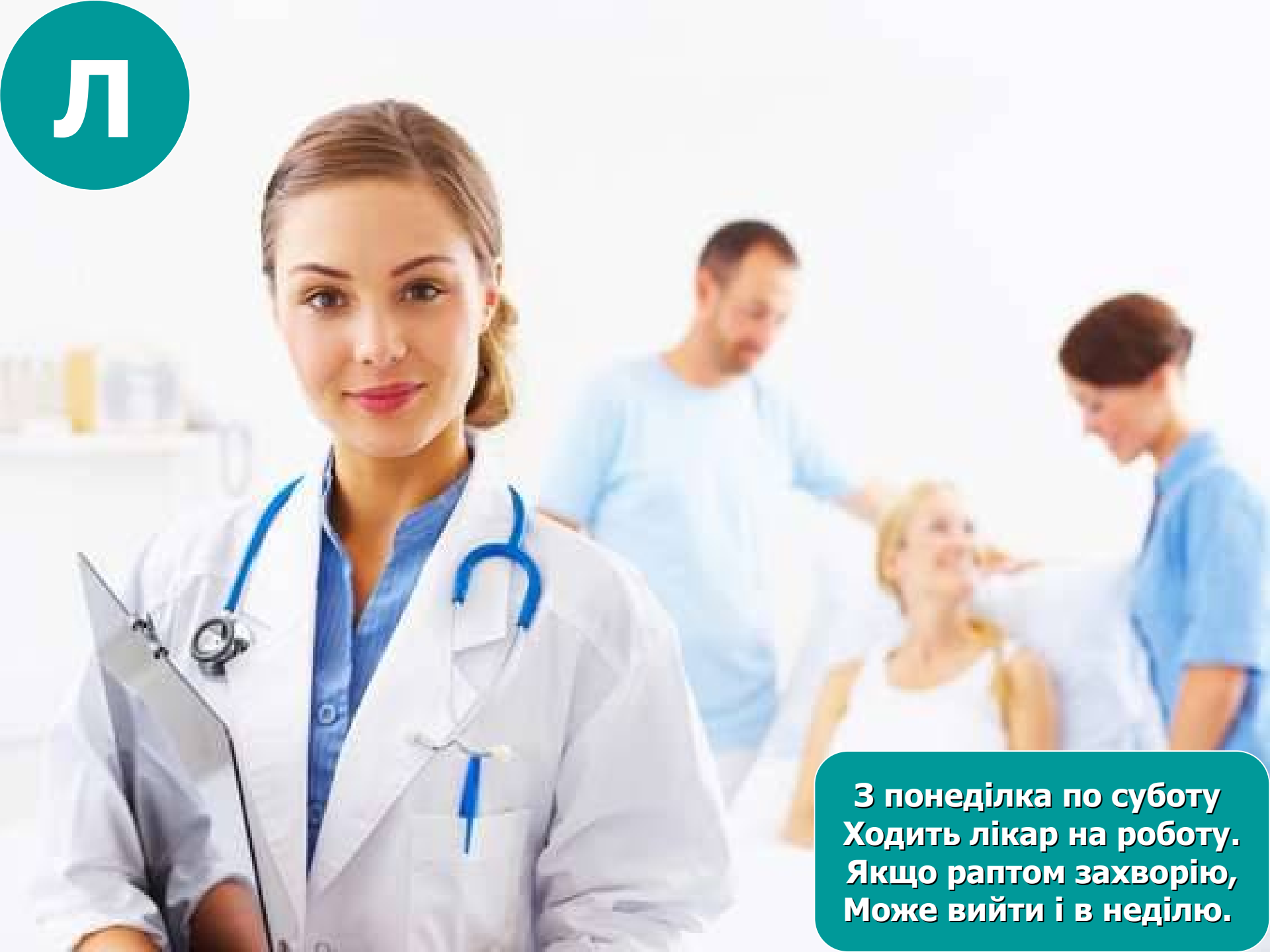


Ось професія –інженер,
Він будує храм тепер.
Вежу білу та високу
Оглядає пильним оком

К



**Кондитер майстер справи-
Випікає торт на славу!
З крему робить візерунок-
Буде людям подарунок!**



Л

**З понеділка по суботу
Ходить лікар на роботу.
Якщо раптом захворію,
Може вийти і в неділю.**

М



**Службу державну митник несе,
Зайвого злодій не провезе.
Що у валізах, в вантажних вагонах
Перевіряють люди в погонах.**



Н

**На роботі мама й тато, а я з нянею сиджу,
В неї досвіду багато, з нею змалку я дружу.
Погуляє, нагодує і до школи підготує.**

O

Охоронець уважний ходить біля вітрин,
За порядком пильнує в супермаркеті він.

У кафе чи ресторані
Допоможе пану й пані,
Страв обрати варіант
Пособить ОФІЦІАНТ.



П

На виклик пожежна машина летить,
Сміливий пожежник в кабіні сидить.
Його телефон "01" люди знають,
І в разі пожежі завжди викликають.



Всім відомо, що давно
Люди винайшли кіно,
А знімає фільм не мер,
А відомий РЕЖИСЕР.



**Бойлер, опалення та унітаз
Кран замінити несправний на новий
Ще й умивальник, колонку чи газ –
Все вам сантехнік змонтує, встановить.**



T

**Багато що може токарний верстат.
Може на частини нарізати метал,
А може великий виточити вал.
Але без токара все це зробити він би не зміг.**



**Прийдуть до школи діти малі
Там їх зустрінуть учителі,
Будуть навчати читати, писати
І один одному допомагати.**



**Нам фото на пам'ять фотограф зробив,
І нашу родину він там відтворив.
Нехай дуже швидко минають роки,
На фото родинне дивлюсь залюбки.**

X



**Художник чудові картини малює,
В музеї милуються пейзажами я,
Там рідна природа, річки і долини,
Лани золоті, Україна моя!**

4



Чобітки чоботарю я свої не подарю.
Хай він відремонтує, до зими їх підготує,
Тепло взуюсь, одягнуся,
На гринджолах прокачуся!



**Шахтар – професія складна, людина кожна знає.
Вугілля для країни він в шахті добуває.
Працює він з наснагою – ми вдячні із повагою.**



**Знає він обов'язки, знає всі права,
Це юрист досвідчений – світла голова.
Він закони пояснить у своїй країні.
Зможе він допомогти будь-якій людині.**

Рекламний агент

- **Реклама** - одна з наймодніших і престижних сфер діяльності людини. Проте ті, хто бажає присвятити себе такій привабливій справі, повинні бути готовими і до труднощів, які вона в собі несе. Головне заняття агента рекламного - продаж рекламних послуг, зв'язок виробників реклами з рекламодавцями. Агент рекламний веде переговори з представниками організацій-рекламодавців, які займаються розробкою рекламної політики. **Успішну діяльність** агента рекламного забезпечують знання організації та управління комерційною діяльністю у сфері реклами, методики рекламних досліджень та проведення рекламних кампаній, кон'юнктури ринку реклами. Оскільки рекламний агент укладає угоди з продажу реклами, він повинен уміти проводити переговори, рекламні кампанії, укладати угоди, працювати з клієнтом, консультувати його. Успішно працювати рекламним агентом, звичайно, зможе не кожний.



Рекламний агент

- **Професійна діяльність** рекламного агента вимагає від працівника енергійності, високої оперативності, комунікативних здібностей, емоційної стійкості.
Для досягнення компромісного рішення при укладанні угод агенту потрібно володіти сильним характером, гнучкістю мислення, здатністю прораховувати комбінації і розуміти мотиви поведінки окремої особистості.
Професійна діяльність рекламного агента вимагає наявності вищої освіти. Її можна здобути у вищих навчальних закладах і як післядипломну освіту на факультетах економічного профілю. Різні спеціальні рекламні та інші агентства різної форми власності готують агентів з реклами.
Перспективи зайнятості:
В Україні швидкими темпами розвивається рекламний бізнес, тому ті, хто бажає працювати в рекламі, зможуть себе реалізувати. Кваліфіковані агенти можуть відкрити свої рекламні агенції або займатися індивідуальною трудовою діяльністю.

Бармен

- **Бармен** (від англ. "bar" загородка, прилавок, стійка, які відгороджують продавця від покупця, та "man" чоловік) - людина за стійкою.

Соціально-економічне значення професії:

Кожний робочий день бармена - ціла низка психологічних контактів з відвідувачами. Адже люди, які звертаються до бармена відрізняються один від одного і віком, і характером, і вимогами. А потреби, які привели їх до бару, ресторану чи кафе у всіх спільні - відпочити від повсякдення, відсвяткувати якусь подію. Тому спілкування бармена з клієнтами - дуже важлива річ. Своєю коректною поведінкою він може створити гарний настрій у відвідувачів. Як правило, барменів готують із кращих висококваліфікованих офіціантів. Вони повинні знати основні правила етикету і мати хороші манери, тобто вміти виявляти увагу та повагу до гостя.

Характеристика процесу праці:

Бармен виконує наступні функції: готує і реалізовує готові до споживання безалкогольні та слабоалкогольні напої, кондитерські вироби, холодні і гарячі страви, закуски, оформлює вітрини та прилавки, утримує їх у належному стані, експлуатує та обслуговує аудіо- та відеоапаратуру, веде облік кількості реалізованих товарів.



Бармен

- **Вимоги професії до працівника:**

Професія бармена висуває до працівника ряд вимог. А саме, наявність у людини: охайності, розвиненої пам'яті, уваги, мислення, доброї координації рухів та швидкої реакції, розвитку сприймання, емоційної стабільності.

Професію бармена набувають: у професійно-технічних навчальних закладах відповідного профілю, в навчально-курсівих комбінатах, у приватних навчальних закладах, на виробництві тощо. Знання, вміння та навички, отримані під час навчання за професією бармена допоможуть оволодіти іншими суміжними професіями, такими як буфетник, офіціант, метрдотель.

У межах основної професії бармен може набути спеціалізацію для роботи в спеціалізованих закладах громадського харчування: коктейль-бар, кафе-бар, бар-клуб, нічний бар та ін.

Перспективи зайнятості:

Мережа закладів громадського харчування з кожним роком розширюється за рахунок створення приватних ресторанів, барів, мінібарів, кафе, кафетеріїв. А це, в свою чергу, викликає створення нових робочих місць. Ймовірність працевлаштування залежить від кваліфікації бармена.

Дизайнер



- У цій професії поєднуються функції інженера, художника (архітектора), психофізика (гігієніста), економіста (маркетолога), ергономіста.

Її мета - в промислових виробках, побутових приладах, меблях, інтер'єрах офісів, квартир та інших об'єктах гармонійно поєднувати корисність, зручність та красу, забезпечуючи тим самим їх високі споживчі властивості, надійність, привабливість, конкурентоспроможність.

Дизайнер самостійно або разом з іншими спеціалістами вдосконалює вже створені об'єкти, бере участь у проектуванні різних технічних виробів, починаючи із споживчих товарів і закінчуючи складними системами, включаючи космічні програми.

- **Застосування професії:**

Можливості дизайну широко використовуються в проектуванні середовища громадських будівель і приміщень, шкіл, магазинів, вулиць, парків. Дизайн вступив у тісне співробітництво з містобудівниками та архітекторами. В завдання дизайнерів входить створення громадського середовища. Воно характеризується не тільки ансамблем предметів (меблів, станків, садових лав чи дитячих атракціонів), але й організацією всього цього простору.

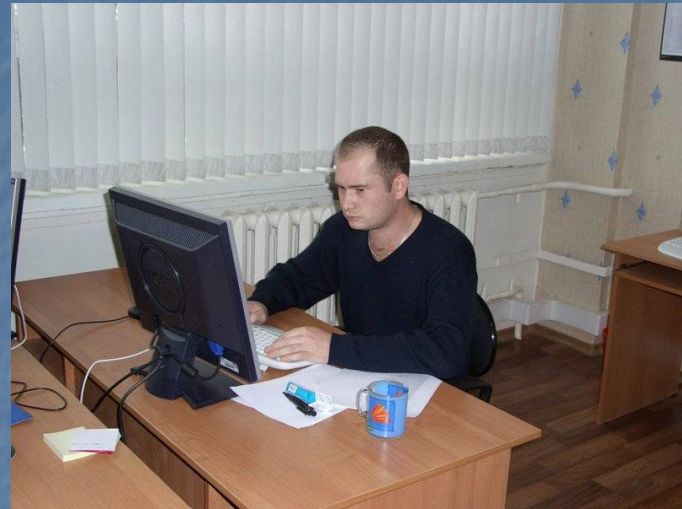
Дизайнер

- Таким чином, можна сказати, що **дизайнер** - це **художник-перетворювач**. Свій творчий процес він починає з обміркування можливих варіантів майбутнього виробу, збирання необхідної інформації, критичного аналізу існуючих зразків і знаходження оптимального рішення. Потім він виробляє ескіз, моделює зразок, готує його до випробування і випуску.
- **Вимоги професії до працівника:**
Людина, яка *хоче* бути дизайнером, *повинна* знати точні науки, добре і акуратно креслити, уміти майструвати, мати хороший окомір і тверду руку. Дизайнер повинен об'єднувати в собі до певного ступеня протилежні якості - з одного боку, сміливий політ фантазій, певну неупередженість, розкутість думок, творче новаторство, а з іншого боку - високе почуття відповідальності, дисципліну розуму, здатність максимально рахуватися з реальними умовами виробництва. Професія дизайнера вимагає ретельної фахової підготовки. Вона виняткова тим, що це нібито надпрофесія, спеціалізація на основі класичної художньої освіти.
- Найефективніший **шлях оволодіння професією** - це спочатку навчання в різних художніх студіях, школах, у подальшому - вищих навчальних закладах.

Дизайнери потрібні скрізь. Є реальна можливість знайти роботу в рекламних агентствах, на підприємствах та фірмах, які випускають нові види продукції, можна створити свою власну фірму.

Маркетолог

- В основі поняття маркетинг лежить термін "*ринок*" (англ. "*market*"), що в загальному виді розуміється як ринкова діяльність. Основний лозунг маркетингового підходу - виробляти те, що продається, а не продавати те, що виробляється.



- **Маркетингова діяльність забезпечує** надійну, достовірну і своєчасну інформацію про ринок, структуру і динаміку конкретного попиту, про смаки і переваги покупців, тобто інформацію про зовнішні умови формування фірми; створення такого товару, набору товарів (асортименту), який більш повно задовольняє потреби ринку, ніж товари конкурентів; необхідний вплив на споживача, попит, ринок, що забезпечує максимально можливий контроль сфери реалізації.

- **Маркетолог вивчає**, прогнозує і формує попит на товари та послуги, їх кількісні та якісні характеристики з урахуванням соціально-демографічних особливостей різних верств населення, стану та динаміки його платоспроможності, прибутків, смаків тощо. Він вирішує найбільш типові завдання: аналізує ціни на товари, вивчає мотиви поведінки споживачів, вивчає конкурентів, визначає потенціал нових товарів та реакцію на них.

Маркетолог

- **До функцій маркетолога** входить створення образу відносно низьких цін товарів, інформування споживачів про їхні параметри, формування умов для пізнання нових товарів, інформування споживача про місце придбання продукції, розпродаж, створення умов для сприятливого сприйняття продукції фірми, вибір оптимальних засобів збуту та здійснення угод.

Саме маркетолог встановлює контакт з ринком, володіє повною інформацією фірми і конкурентів. Він повною мірою прагне до того, щоб

"і вовки ситі були, і вівці були цілі". Такі вимоги нормального цивілізованого ринку.

За кваліфікацією професій маркетолог належить до професій типу "людина-людина", тому що, в основному, предметом його праці є людина як споживач, а не товари.

За статистикою, маркетологи - як правило, люди з вищою економічною освітою.

- **Готують маркетологів** в інститутах, університетах, інститутах бізнесу за спеціальністю "маркетинг".
Маркетологу не загрожує неповага, адже без нього в суспільстві не обійтися. Тому ризик безробіття для маркетолога невеликий.

Сестра медична

- Вслухайтесь у тепле, добре слово - **сестра**. Щось рідне, сімейне чується в ньому. Так сестра медична для багатьох людей, особливо хворих, обтяжених важкою недугою, прикутих до ліжок і приречених до суворого, "палатно-лікарняного" режиму, стає тим світлим "промінчиком", що несе надію. Якщо у вас добре, співчутливе до людського болю серце, якщо ви здатні до останньої хвилини разом з лікарем боротися за життя людини, зовсім вам незнайомої, якщо ви хочете нести надію хворим діткам і їх матусям, відчуваєте потребу заспокоювати і співчувати, а також бачити світлі, вдячні очі вилікуваних людей, оберіть цю благородну професію - сестра медична.

Сестра медична - так називається тепер ця поширена і дуже необхідна суспільству спеціальність.

За всіх змін суспільства люди будуть хворіти або необережно поводитись, що, звісно, буде потребувати не лише кваліфікованого лікаря, який встановить діагноз, а й кваліфікованого догляду.

А саме це забезпечує спеціаліст з відповідною медичною освітою - сестра медична.

Сестра медична - загальна назва, бо відповідно до Державного класифікатора професій виділяється декілька спеціалізацій: пологового відділення, операційна, дієтична, з косметичних процедур, з масажу, милосердя, патронажна, санітарної авіації, станції (відділення) швидкої та невідкладної допомоги, анестезист.



Сестра медична

- **Сестра медична повинна** точно виконувати всі призначення лікаря-спеціаліста. Вона працює практично весь час у приміщенні - лікарні, поліклініці, диспансері та ін - залежно від спеціалізації. Вона повинна не лише знати, а й уміти користуватися медичною апаратурою, виконувати всі призначення і швидко приймати рішення.

Робота дуже активна в контактному плані - потрібно не лише вислухати лікаря-спеціаліста і кваліфіковано виконати його призначення, але й домовитися про обстеження хворих на медичній апаратурі та устаткуванні, про чітке виконання в лабораторії всіх аналізів, поспілкуватися з хворим, а потім кваліфіковано дати роз'яснення родичам хворого щодо особливостей його стану, лікування й одужання.

Потреба в професії «сестра медична» дуже висока, оскільки сестра медична може працювати в лікарнях, поліклініках, диспансерах, санаторіях і дитячих закладах усіх форм власності. Професію сестра медична можна отримати в медичному училищі (коледжі).

Менеджер персоналу



- **Менеджер** (з англійської “manager”) - управляючий, керівник, висококваліфікований спеціаліст з управління.
Успішна діяльність підприємства, установи, компанії багато в чому залежить від його працівників. Менеджери персоналу здійснюють підбір кваліфікованих людей, які найкраще підходять для певного виду робіт.
- **Характеристика процесу праці:**
До її обов'язків входить: формування штатів, підбір персоналу, підготовка кадрів, їх оцінка і розстановка, раціональне використання. Їх дії сприяють покращенню соціально-психологічного і виробничого клімату в колективі, зменшенню плинності кадрів, допомагають їм повністю розкрити свій творчий потенціал.
Менеджер персоналу повинен визначати разом з керівництвом загальний напрям кадрової політики, розробляти і реалізовувати соціальні програми, організовувати підбір персоналу, його навчання та атестацію, знімати напруженість у конфліктних ситуаціях.

Менеджер персоналу

- **Вимоги професії до працівника:**

Для працівників цієї професії важливим фактором є схильність до роботи з людьми, тому найкраще ця діяльність підійде особам, яким постійне спілкування з людьми, вміння керувати персоналом не є обтяжливим, а навпаки, цілком природнім. Менеджеру потрібно мати високий рівень загального інтелекту, добру пам'ять, організаторські здібності, уміння зберігати спокій і розсудливість, не нервувати при спілкуванні.

- **Професійна підготовка:**

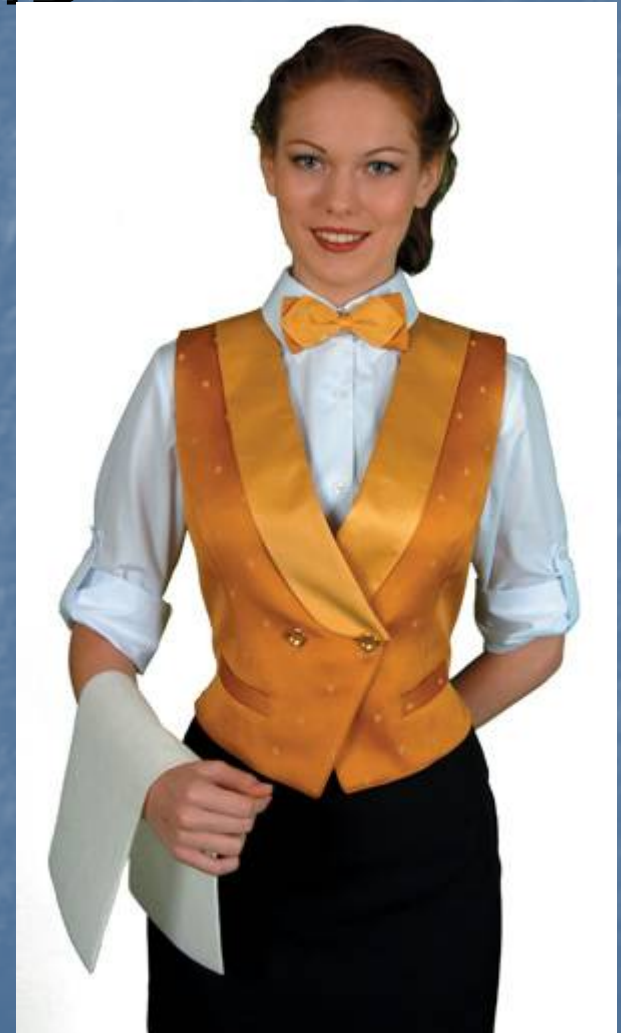
Професійну менеджерську діяльність можуть виконувати тільки фахівці. Кваліфікацію та спеціалізацію вони отримують у вищих навчальних закладах: в інститутах, університетах, академіях. Професійна підготовка дає змогу в майбутньому оволодіти такими професіями як психолог, соціолог, юрист, економіст тощо.

- **Перспективи зайнятості:**

Працюють менеджери персоналу в різних за розміром організаціях, на підприємствах, в установах усіх форм власності. Менеджер може обіймати різні посади: від заступника керівника підприємства з персоналу до спеціаліста з кадрової роботи.

Метрдотель

- **Метрдотель** (з французької "*maître d'hôtel*") - головний офіціант, розпорядник у ресторані.
- **Соціально-економічне значення професії:**
У сфері людських стосунків спільному застіллю надається особливе значення. Зустрічі делегацій, підписання угод, прийом видатних осіб, весілля тощо передбачає спілкування за святковим столом. Як розсадити гостей? Які страви подавати, кому в першу чергу? Які саме прибори потрібні для споживання тієї чи іншої їжі? Для цього люди створили етикет і намагаються його дотримуватися. Значна роль у забезпеченні дотримання етикету належить метрдотелю.
- **Характеристика процесу праці:**
Метрдотель постійно знаходиться у залі, зустрічає гостей, пропонує їм місця за столами. Метрдотель відповідає за організацію процесу обслуговування, керує роботою офіціантів, прибиральниць приміщень, швейцарів, музикантів та артистів оркестру тощо.



Метрдотель

- **Вимоги професії до працівника:**

Для професії метрдотеля важливими є схильність до роботи з людьми та уміння спілкуватись, тобто уміння зберігати рівне, спокійне ставлення до інших людей, терпіння і поблажливість до поведінки відвідувачів кафе чи ресторану. Багатий словниковий запас допомагає метрдотелю в активному спілкуванні з відвідувачами. Знання іноземних мов останнім часом також стає однією із складових професіоналізму метрдотеля.

- **Професію метрдотеля набувають:** у технікумах та коледжах торгівлі, громадського харчування, готельного господарства, в навчально-курсових комбінатах, безпосередньо на виробництві. Працюючи, метрдотель може оволодіти й іншими професіями. Він може продовжити освіту в інститутах та університетах, де готують спеціалістів середньої та вищої кваліфікації.

- **Перспективи зайнятості:**

З переходом України до ринкових відносин, розширюються сфери обслуговування та громадського харчування. Постійно відкриваються нові бари, кафе, ресторани, готелі. Тому ті, хто отримує професію метрдотеля, без особливих ускладнень зможуть влаштуватися за обраною професією.

Офіціант

- **Соціально-економічне значення професії:**

Професія офіціанта одна з найдавніших. На фресках єгипетських пірамід зустрічаємо зображення людей, які подають їжу на стіл фараону. Напевно, це були перші офіціанти.

Сьогодні професія стала дуже поширеною, адже жоден ресторан чи бар не може обійтися без офіціанта.

- **Характеристика процесу праці:**

Ще задовго до того, як відвідувачі прийдуть до ресторану, офіціант розпочинає підготовку до їх зустрічі: отримує посуд і столові прибори у метрдотеля, сервірує столи.

Головною метою роботи офіціанта є оперативне обслуговування відвідувачів, ознайомлення їх з меню, прийом, і виконання замовлень, сервіровка столу, складання меню для банкетів, прийомів, доставка замовлених страв до столу, розрахунок з відвідувачами, збір використаного посуду.



Офіціант

- **Вимоги професії до працівника:**

Офіціант весь час знаходить на ногах, йому часто доводиться переносити важкі таці з їжею, посудом, напоями. Тому ця професія потребує від людини значної фізичної витривалості.

Кожний робочий день офіціанта - це енциклопедія психологічних контактів. Той, хто обирає професію офіціанта, повинен легко і вільно вступати в контакти з різними людьми, за всіх обставин бути ввічливим, тактовним, приємним у спілкуванні. Якість роботи офіціанта визначається перш за все його вмінням діяти без зайвого шуму (метушні).

- **Професію офіціанта набувають:**

Оволодіти професією офіціанта можна у професійно-технічних навчальних закладах, в навчально-курсівих комбінатах, безпосередньо на виробництві. Крім того, у практиці професійного навчання застосовується перепідготовка незайнятого населення у службі зайнятості. Офіціант може продовжити освіту в технікумах торгівлі та громадського харчування, інститутах та університетах, де готують спеціалістів середньої та вищої кваліфікації.

- **Перспективи зайнятості:**

Завдяки створенню розгалуженої мережі державних і приватних кафе, ресторанів, барів, казино, що найбільш сконцентровані у великих містах та туристичних центрах, потреба у офіціантах існує постійно. Працюючи на підприємствах громадського харчування, він може оволодіти й іншими професіями, наприклад, буфетника, бармена, метрдотеля.

Ризик безробіття - мінімальний і пов'язаний, перш за все, з недостатньою кваліфікацією та досвідом роботи.

Покоївка

- **Покоївка** - це працівник готелю або будь-якого лікувально-оздоровчого закладу, який забезпечує відповідні санітарно-гігієнічні та екологічні умови приміщень та тимчасового перебування мешканців.
- **Соціально-економічне значення професії:**
Назва професії покоївка походить від старослов'янського слова "покої", що у давнину означало житлову кімнату. Для догляду за цим помешканням, прибирання, а також виконання різноманітних послуг необхідна була присутність у покоях дівчини-служниці. Згодом, з розвитком економіки, культури, розширенням торговельних зв'язків люди стали більше подорожувати, тому виникла потреба у створенні спеціальних постійних дворів (у подальшому - готелів), де подорожніх повинні були прийняти, нагодувати та забезпечити транспортом.
- **Характеристика процесу праці:**
Покоївка зустрічає і розміщує гостей, здійснює прибирання номерів, замінює постійну білизну, прибирає ліжка, стежить за роботою холодильників, радіоапаратури, приймає замовлення від мешканців на побутові послуги, стежить за тим, щоб клієнти при виїзді не загубили свої речі і не брали речі готелю, спілкується з клієнтами на високому культурному рівні, виконує свою роботу без шуму, охайно та швидко.
Одним із очікуваних результатів роботи покоївки повинно стати створення комфортних умов проживання клієнтів готельного закладу, аби вони почували себе, як удома.



Покоївка

- **Вимоги професії до працівника:**

Особливістю готельного господарства є цілодобовий цикл обслуговування, тому покоївка перш за все повинна бути психологічно готовою до такої роботи. Можна виділити основні професійні якості, якими вона повинна володіти: працелюбність, організованість, охайність, висока витривалість, комунікабельність, дипломатичність, здатність справляти гарне враження.

- **Професію покоївки набувають:**

у професійно-технічних навчальних закладах та безпосередньо на виробництві. Крім того, у практиці професійного навчання застосовується незайнятого населення. Професія "покоївка" пов'язана з багатьма іншими професіями обслуговуючого персоналу готельного господарства. Це черговий адміністратор, порт'є, чергова на поверсі, завідувача поверхом (секцією), старша покоївка.

- **Перспективи зайнятості:**

Готельне господарство, а також лікувально-оздоровчі заклади являють собою галузь економіки, що швидко розвивається. Імовірність працевлаштування професійно навченої покоївки при цьому велика. При наявності зазначених характеристик безробіття покоївці практично не загрожує, особливо якщо вона володіє суміжними професіями та розмовляє іноземною мовою. Також покоївка може, після відповідного додаткового перенавчання, працювати економкою у сім'ї.

- Кажуть, що **вибір професії** – це друге народження людини. Від того, наскільки вірно Ви оберете свій **життєвий шлях**, залежить, яке **місце в суспільстві** Ви будете займати.